

FORMAÇÃO PARA ALUNOS DOS CURSOS PROFISSIONAIS e CEF

Dias 26 e 29 de abril de 2022

A Formação em Contexto de Trabalho (FCT), que integra as matrizes curriculares base dos cursos profissionais, deverá ser “realizada em empresas ou outras organizações, em períodos de duração variável ao longo ou no final da formação, enquanto experiências de trabalho, designadamente sob a forma de estágio, integrando um conjunto de atividades profissionais que visam a aquisição e o desenvolvimento de competências técnicas, relacionais e organizacionais relevantes para a qualificação profissional a adquirir” (alínea d9 do n.º 2 do art.º 6.º da Portaria n.º 235-A/2018 de 23 de agosto).

Considerando que:

1. Nos anos escolares de 2019/2020 e 2020/2021, em virtude da suspensão das atividades presenciais resultantes da Pandemia por COVID-19 e a dificuldade em colocar os alunos em entidades de acolhimento, foi permitida a realização de prática simulada nas próprias escolas (n.º 1 do art. 9.º do Decreto-Lei n.º 14-G/2020 de 13 de abril e https://apoioescolas.dge.mec.pt/sites/default/files/2020-07/Orienta%C3%A7%C3%B5es%20para%20a%20organiza%C3%A7%C3%A3o%20do%20ano%20letivo%202020_2021.pdf e https://anqep.gov.pt/np4/?newsId=608&fileName=CP_FAQ_1.pdf);
2. Em alguns casos em que existia um número de horas acumulado de FCT que se considerou de difícil cumprimento foi concedida a possibilidade de “contabilização de horas de ações de formação para a carga total de FCT” (https://anqep.gov.pt/np4/?newsId=608&fileName=CP_FAQ_2.pdf);
3. Foi dada a possibilidade de, parte ou da totalidade dos alunos que se encontravam à data em turmas de 1º e/ou 2º ano (10º e/ou 11º ano) de cursos profissionais ou cursos de educação e formação (CEF) não conseguirem realizar as horas de formação em contexto de trabalho previstas no plano curricular, as cumprirem no ano seguinte da sua formação (https://anqep.gov.pt/np4/?newsId=608&fileName=CP_FAQ_3.pdf e https://anqep.gov.pt/np4/?newsId=608&fileName=CP_FAQ_5.pdf);

4. Foi, ainda, concedida a possibilidade de serem “lecionados módulos que inicialmente se previa serem desenvolvidos no próximo ano de formação, de forma a maximizar as aprendizagens deste ano e permitir a reorganização da carga horária da FCT no(s) ano(s) seguinte(s) do ciclo de formação” (https://anqep.gov.pt/np4/?newsId=608&fileName=CP_FAQ_10.pdf);

Não obstante tais medidas excecionais e o esforço dos professores, tendo existido o adiamento da FCT para o ano letivo seguinte, tal pode traduzir-se, presentemente, na **falta de horas de formação**

- **em contexto de trabalho** sobretudo por parte de alunos dos cursos profissionais que, estando no ano escolar de 2019/2020 no 1.º ano de formação, estão agora com dificuldades em termos de concretização das horas totais de formação;
- **em disciplina ou UFCD.**

Assim, a APROCES visa dar o seu contributo, apresentando para o efeito um conjunto de **8 sessões de trabalho gratuitas e independentes** (cada professor interessado poderá candidatar-se à(s) sessões que sejam do seu interesse) e com diferentes temáticas, a realizar **entre os dias 26 e 29 de abril de 2022.**

- **Destinatários:**
 - alunos de qualquer área de um curso profissional;
 - alunos dos CEF.
- **Metodologia:** sessões de trabalho de 60 minutos cada, via plataforma ZOOM, sob a orientação de um professor que, no final da sessão, disponibilizará ao professor da turma uma proposta de trabalho para que este possa fornecer aos seus alunos.

- **Organização e calendário das sessões**

Designação da sessão	Objetivos	Horário	Professor
A excelência do serviço ao cliente na venda de produtos/serviços	<ul style="list-style-type: none"> - Saber avaliar a importância das vendas na atividade operacional das empresas; - Compreender a evolução das vendas na empresa nas últimas décadas; - Saber avaliar a definição do negócio/atividade enquanto produto central, valor acrescentado e ideias associadas; - Compreender as componentes do marketing – mix na venda de produtos e serviços; - Saber analisar e distinguir os principais elementos presentes na venda de produtos; - Saber analisar e distinguir os principais elementos presentes na venda de serviços. 	26 abril 14H30/15H30	Alcides Marques
Comércio e Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital; - Compreender a importância das principais redes sociais, nos negócios on-line; - Capacitar os participantes com ferramentas que lhes permitam efetuar o diagnóstico e planeamento do Comércio Digital; - Compreender os principais conceitos inerentes ao marketing Digital; - Selecionar as redes sociais mais importantes; - Selecionar qual a melhor forma de estar presente on-line. 	26 de abril 15H30/16H30	Carla Fernandes
Atendimento - Técnicas de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer técnicas de comunicação em situação de atendimento de público em diferentes contextos; - Compreender as diferentes etapas do atendimento; - Conhecer as regras do atendimento presencial e telefónico. 	26 abril 16H30/17H30	Vera Prates
Um modelo de Prova de Aptidão Profissional	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer o enquadramento legal da Prova de Aptidão Profissional (PAP); - Conhecer alguns tópicos para a elaboração do Projeto da PAP; - Reconhecer a importância da calendarização das atividades, - Concretizar o Plano da PAP; - Elaborar o Relatório Final da PAP. 	27 abril 14H/15H	Florabela Ribeiro
Prática Simulada na Formação em Contexto de Trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadrar a Prática Simulada na FCT (Formação em Contexto Trabalho); - Partilhar um exemplo de trabalho a desenvolver no âmbito da Prática Simulada (Plano de negócios - Criação de micronegócios); 	27 abril 15H/16H	Elsa Pereira

Desenvolvimento Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> - Saber o que é a sustentabilidade; - Conhecer os diferentes tipos de sustentabilidade; - Saber quais são os Objetivos do desenvolvimento Sustentável (ODS); - Perceber o que é um negócio sustentável; - Associar sustentabilidade a negócio; - Identificar potenciais novos modelos de negócio; - Compreender a ligação entre progresso empresarial e meio ambiente; - Perceber o significado de sustentabilidade empresarial. 	28 abril 17H/18H	Susana Guerra
Reclamações	<ul style="list-style-type: none"> - Possuir e disponibilizar o livro de reclamações físico e eletrónico (obrigatoriedade); - Tratar ou encaminhar as reclamações; - Evitar conflitos no consumo; - Elaborar uma carta de reclamação. 	29 abril 15H/16H	Isabel Gil
Abertura de escrita	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar aberturas de escrita das entidades em nome individual; - Efetuar a movimentação da conta Capital; - Registrar as operações contabilísticas de abertura de escrita das entidades. 	29 abril 16H/17H	Olga Fernandes

- **Prazos:**

a) até ao dia 4 de abril de 2022 - apresentação das candidaturas pelos professores interessados, mediante o preenchimento do seguinte formulário: <https://forms.gle/b1X8VxbioBn9eoVX6> **juntando declaração** dos órgãos competentes em como a candidatura se destina a completar horas de formação (condição indispensável);

b) entre os dias 5 e 8 de abril de 2022 – comunicação (via e-mail) da decisão final aos professores interessados/candidatos.

- **Critérios de seleção:**

- 1.º) alunos de associados da APROCES (com quotas em dia);
- 2.º) alunos do 3.º ano dos cursos profissionais;
- 3.º) alunos do ano terminal do CEF;
- 4.º) alunos do 2.º ano dos cursos profissionais;
- 5.º) alunos do 1.º ano dos cursos profissionais.

Em caso de enquadramento no mesmo critério de seleção, prevalecerá a turma que permitir completar o número máximo de alunos/formandos em cada sessão e, em igual situação, será tida em conta a data da inscrição.

Para mais informações, contacte:

- geral@aproces.org

- 911 512 103 (3.ª, 4.ª e 6.ª 10H/13H) | 2.ª e 5.ª (14H/17H).