

FORMAÇÃO PARA ALUNOS DOS CURSOS PROFISSIONAIS e CEF

Dias 20, 26 e 27 de abril de 2023

Após a experiência de 2022 e a pedido de vários colegas para alargarmos o âmbito dos destinatários da formação, a APROCES vem desenvolver estas sessões para alunos dos cursos profissionais (qualquer ano) e dos cursos de educação e formação.

- **Objetivos gerais:**
 - 1) colaborar na formação profissional dos alunos;
 - 2) promover uma formação diversificada e interdisciplinar para vários cursos profissionais/CEF.

- **Destinatários:**
 - alunos de qualquer ano e área de um curso profissional;
 - alunos dos CEF.

- **Metodologia:** sessões de trabalho de 45 minutos cada, via plataforma ZOOM, sob a orientação de um professor que, no final da sessão, disponibilizará ao professor da turma uma proposta de trabalho para que este possa fornecer aos seus alunos.
O professor@ interessad@ poderá candidatar-se à(s) sessões que sejam do seu interesse) e com diferentes temáticas.

- **Organização e calendarização das sessões**

Designação da sessão	Objetivos específicos	Horário	Professor
Comércio e Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> - Caraterizar os principais conceitos que envolvem o Comércio Digital; - Compreender a importância das principais redes sociais, nos negócios on-line; - Capacitar os participantes com ferramentas que lhes permitam efetuar o diagnóstico e planeamento do Comércio Digital; - Compreender os principais conceitos inerentes ao marketing Digital; - Selecionar as redes sociais mais importantes; - Selecionar qual a melhor forma de estar presente on-line. 	20 de abril 15H00/15H45	Carla Fernandes

Desenvolvimento Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> - Saber o que é a sustentabilidade; - Conhecer os diferentes tipos de sustentabilidade; - Saber quais são os Objetivos do desenvolvimento Sustentável (ODS); - Perceber o que é um negócio sustentável; - Associar sustentabilidade a negócio; - Identificar potenciais novos modelos de negócio; - Compreender a ligação entre progresso empresarial e meio ambiente; - Perceber o significado de sustentabilidade empresarial. 	20 abril 16H/16H45	Susana Guerra
A excelência do serviço ao cliente na venda de produtos/serviços	<ul style="list-style-type: none"> - Saber avaliar a importância das vendas na atividade operacional das empresas; - Compreender a evolução das vendas na empresa nas últimas décadas; - Saber avaliar a definição do negócio/atividade enquanto produto central, valor acrescentado e ideias associadas; - Compreender as componentes do marketing – mix na venda de produtos e serviços; - Saber analisar e distinguir os principais elementos presentes na venda de produtos; - Saber analisar e distinguir os principais elementos presentes na venda de serviços. 	20 abril 17H00/17H45	Alcides Marques
Prática Simulada na Formação em Contexto de Trabalho	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadrar a Prática Simulada na FCT (Formação em Contexto Trabalho); - Partilhar um exemplo de trabalho a desenvolver no âmbito da Prática Simulada (Plano de negócios - Criação de micronegócios); 	26 abril 16H/16H45	Elsa Pereira
Atendimento - Técnicas de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer técnicas de comunicação em situação de atendimento de público em diferentes contextos; - Compreender as diferentes etapas do atendimento; - Conhecer as regras do atendimento presencial e telefónico. 	26 abril 17H00/17H45	Vera Prates
Reclamações	<ul style="list-style-type: none"> - Possuir e disponibilizar o livro de reclamações físico e eletrónico (obrigatoriedade); - Tratar ou encaminhar as reclamações; - Evitar conflitos no consumo; - Elaborar uma carta de reclamação. 	27 abril 10H/10H45	Isabel Gil
Abertura de escrita	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar aberturas de escrita das entidades em nome individual; - Efetuar a movimentação da conta Capital; - Registrar as operações contabilísticas de abertura de escrita das entidades. 	27 abril 16H/16H45	Olga Fernandes

- **Prazos:**

a) até ao dia 17 de abril - apresentação das candidaturas pelos professores interessados, mediante o preenchimento da seguinte [FICHA DE INSCRIÇÃO](#)

b) dias 18 e 19 de abril – comunicação (via e-mail) da decisão final aos professores interessados/candidatos.

- **Critérios de seleção:**

1.º) alunos de associados da APROCES (com quotas em dia);

2.º) alunos do 3.º ano dos cursos profissionais;

3.º) alunos do ano terminal do CEF;

4.º) alunos do 2.º ano dos cursos profissionais;

5.º) alunos do 1.º ano dos cursos profissionais.

Em caso de enquadramento no mesmo critério de seleção, prevalecerá a turma/n.º de utilizadores do Zoom que permitir completar o número máximo de alunos/formandos em cada sessão e, em igual situação, será tida em conta a data da inscrição.

- **Comparticipação nos custos do ZOOM:**

- **sócios com quotas em dia** – todas as sessões são gratuitas;

- **não sócios** – 1 sessão – 5.00 € | 4 sessões – 15.00 € | 7 sessões – 25.00 €

Para mais informações, contacte:

- geral@aproces.org

- 937 424 032 (2.ª e 4.ª 14H/17H) | 3.ª e 5.ª (11H/14H).